

	Koordinator/in 1	Koordinator/in 2	Koordinator/in 3	Koordinator/in 4	Koordinator/in 5
Kontakte herstellen	Fachkonferenzen besuchen, EU Konferenzen besuchen (zumindest hybrid), sichtbar werden	Fachkonferenzen hilfreich; selbst aktiv sein, sichtbar werden	Partner auf Veranstaltungen kennengelernt, Portale recherchieren und nutzen (hier z.B. Projektliste bei Creative Europe)	Wer sind die Topleute in einem Bereich? Diese ansprechen, persönliche Gespräche führen. Empfehlung auch für Newcomer	Fachkonferenzen sehr hilfreich für persönliche Kontakte, gezielte Ansprache von Fach-KuK
Langjährige Kooperationen	Sehr wichtig, Netzwerkpflge seit FP5	Arbeit zu Projekt hat schon vor 10 Jahren begonnen; key partner haben an Teilaspekten gearbeitet	Riesenvorteil: Ausgangspunkt bereits bestehendes fachliches Netzwerk mit ca. 50 Partnern	Vorteilhaft ist das Vorläuferprojekt; dort selber als Partner aktiv; diene als Kernkonsortium	Gutes Netzwerk aus Vorläufer-Projekten; Basis aus FP6 „Network of Excellence“, dort 20 Partner
CORDIS, Projektwebseiten, Scopus	In Cordis Projekte ansehen, auf die ein Topic Bezug nimmt, dort mögliche Partner identifizieren		Welche ähnlichen Projekte gibt es, welche Einrichtungen sind dort aktiv? (hier eher Webseiten checken, Cordis seltener)	Nutze eher Scopus, um Topleute zu identifizieren	Publikationen nutzen, auch für Fragen der regionalen Verteilung
Zusammenarbeit mit bekannten Partnern	Arbeit mit bekannten Partnern (Einrichtungen, nicht notwendigerweise Personen)	Verschiedene (oft drei) „core partner“ als Ausgangspunkt; core meetings mit 5-15 Personen	Wir schauen immer zuerst auf unser eigenes Netzwerk; sprechen Partner an, die gut zu einer Projektidee passen	Wichtig: Menschen kennen, mit denen man gut zusammenarbeitet	Sehr vorteilhaft ist eine Gruppe von Kernpartnern. Personen + Arbeitsmoral kennen; Kooperationen langfristig sichern (unabhängig von Individuen), bilaterale Partnerschaften pflegen
Netzwerk von Netzwerken nutzen	Partner im eigenen Kernnetzwerk fragen, welche Partner aus ihren Ländern geeignet sind	Partnerschaften nutzen, die bereits bestehen (auch von core partnern)	Kontakte von Partnern nutzen – spart Zeit, statt alles alleine zu recherchieren	Kernkonsortium einbinden, um weitere Partner zu finden; Wiss. Partner in Regionen nutzen, um dort Praxispartner zu finden	Über bestehende Partner auf Schneeballprinzip bauen
Partnerauswahl	Selber in der Hand behalten	Herausforderung, Wissenschaft und Praxis zusammenzubringen	Behalten uns die Entscheidung über Beteiligung vor	Offen halten, wen wir ins Konsortium einbinden; Erwartungsmanagement ist extrem wichtig	Teamplayer wählen; Individualisten eher meiden; in EU-Projekten finden sich Menschen mit Drive und Interesse;
Topic text mappen		Mit Kernpartnern zum Topic text brainstormen. Was fehlt? Wo können bestehende Partner hineinwachsen?	Machen ein mapping des Topic textes; überlegen im Kernteam, welche Kompetenzen fehlen; ermöglichen bestehenden Partnern Entwicklungschancen	Grobidee eines Projektes erstellen; mit Kernpartnern besprechen	
Gremien					Partner in dt. oder europäischen Gremien berücksichtigen
Brokerage-Events	Anfänglich genutzt, bedingt effektiv		Nicht relevant wg. eigenem Netzwerk	Eher selten genutzt	Gute Möglichkeit für Newcomer
F&T-Portal	Ggf. interessant, dort schon Partner gefunden, nicht alle Anfragen werden beantwortet		Nicht relevant wg. eigenem Netzwerk	Wird eher nicht genutzt	Noch nie genutzt